



МОСКОВСКАЯ
МЕДИЦИНА



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

18+



Фото: НИИОЗММ

ИНФРАСТРУКТУРА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

МОСКВА
2026

Государственное бюджетное учреждение города Москвы
«Научно-исследовательский институт организации
здравоохранения и медицинского менеджмента
Департамента здравоохранения города Москвы»

Е.И. Аксенова, Г.Д. Петрова

ИНФРАСТРУКТУРА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА

Аналитический обзор

Научное электронное издание

Москва
ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»
2026

УДК 614.2
ББК 51.1

Рецензенты:

Шлыкова Ольга Владимировна, доктор культурологии, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Тимошевский Александр Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья образовательного центра ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ».

Аксенова Е.И.

Инфраструктура медицинского туризма: ключевые компоненты успеха: аналитический обзор [Электронный ресурс] / Е.И. Аксенова, Г.Д. Петрова. – Электрон. текстовые дан. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2026. – URL: <https://niiioz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/obzory/> – Загл. с экрана. – 17 с.

ISBN 978-5-908096-11-9

В аналитическом обзоре представлено системное описание ключевых компонентов инфраструктуры медицинского туризма, определяющих успех медицинских организаций на международном рынке. Рассматриваются медицинская инфраструктура (международные аккредитации JCI, ISO, Temos, специализированные центры и отделения), сервисная и информационная инфраструктура (трансфер, размещение, питание, многоязычные сайты, телемедицина), кадровая инфраструктура (профили координаторов, переводчиков, культурных навигаторов, системы обучения), а также финансовая и правовая инфраструктура (прозрачное ценообразование, фиксированные пакеты, юридическая поддержка). Обобщены лучшие практики стран-лидеров (Таиланд, Турция, ОАЭ, Сингапур, Германия) и даны рекомендации для развития медицинского туризма в России.

**УДК 614.2
ББК 51.1**

**Утверждено и рекомендовано к печати Научно-методическим советом ГБУ
«НИИОЗММ ДЗМ»
(Протокол № 5 от 21 апреля 2026 г.).**

Самостоятельное электронное издание сетевого распространения.

Минимальные системные требования: браузер Internet Explorer/Safari и др.;
скорость подключения к Сети 1 МБ/с и выше.

ISBN 978-5-908096-11-9



© Аксенова Е. И., Петрова Г. Д., 2026

© ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. МЕДИЦИНСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7
1.1. Аккредитация и стандарты качества	7
1.2. Специализированные центры и отделения	8
2. ИНФРАСТРУКТУРА СОПРОВОЖДЕНИЯ	9
2.1. Сервисная инфраструктура	9
2.2. Информационная инфраструктура	9
3. КАДРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11
3.1. Профили специалистов	11
3.2. Обучение и развитие	12
4. ФИНАНСОВАЯ И ПРАВОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	16

ВВЕДЕНИЕ

Современный рынок медицинского туризма предъявляет высокие требования к инфраструктурной оснащенности участников. Успех той или иной страны или клиники на международной арене определяется не только качеством медицинских услуг, но и комплексным подходом к организации всех этапов пребывания пациента.

Медицинский туризм превратился в один из наиболее динамично развивающихся сегментов мирового рынка услуг. По оценкам аналитических агентств, к 2030 г. его объем достигнет 272 млрд долл. США, а среднегодовые темпы роста составят 12–20%. Однако устойчивое развитие отрасли невозможно без сформированной, многоуровневой инфраструктуры, которая включает не только высокотехнологичные медицинские центры, но и сервисное, кадровое, информационное, финансовое и правовое сопровождение. Именно комплексность инфраструктуры становится сегодня главным фактором конкурентоспособности как отдельных клиник, так и целых стран, претендующих на лидерство в сфере медицинского туризма.

В научной литературе активно исследуются вопросы аккредитации медицинских организаций (JCI, ISO и т.д.), практика создания международных отделений и свободных медицинских зон, а также маркетинговые стратегии продвижения услуг. Вместе с тем системный анализ всей совокупности инфраструктурных компонентов – от координаторов до юридической поддержки – представлен фрагментарно. Особенно это касается российской практики, где вопросы подготовки кадров и формирования сервисной среды для иностранных пациентов только начинают получать системное освещение.

Цель настоящего аналитического обзора – представить системное описание ключевых компонентов инфраструктуры медицинского туризма, обеспечивающих успех на международном рынке. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать роль международных и национальных аккредитаций в формировании доверия к медицинским услугам;
- проанализировать практику создания специализированных центров и отделений для работы с иностранными пациентами;
- рассмотреть сервисную и информационную инфраструктуру как неотъемлемые составляющие медицинского тура;
- выделить ключевые кадровые профили (координаторы, переводчики, культурные навигаторы) и направления их обучения;
- оценить значение прозрачного ценообразования, фиксированных пакетов и юридической поддержки для привлечения иностранных пациентов.

Объектом обзора выступает инфраструктура медицинского туризма как многоэлементная система, предметом – ключевые компоненты этой инфраструктуры и лучшие практики их реализации в странах-лидерах (Таиланд, Турция, ОАЭ, Сингапур, Германия) и в России.

В работе использованы методы системного анализа, сравнительного описания, обобщения лучших практик, а также изучения открытых источников: научных статей, отраслевых отчетов, официальных сайтов аккредитационных организаций и клиник.

Обзор состоит из введения, четырех основных разделов (медицинская инфраструктура, инфраструктура сопровождения, кадровая инфраструктура, финансовая и правовая инфраструктура), заключения и списка литературы. Каждый раздел сопровождается таблицами, обобщающими ключевые элементы, и выделением лучших практик.

1. МЕДИЦИНСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1.1. АККРЕДИТАЦИЯ И СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

Наличие международных и национальных аккредитаций является критическим фактором доверия со стороны иностранных пациентов и страховых компаний. Они служат объективным подтверждением качества и безопасности медицинской деятельности.

JCI (Joint Commission International) признается наиболее объективным и престижным методом оценки качества медицинского обслуживания на международном уровне, включая сферу медицинского туризма. Наличие аккредитации JCI расценивается как залог доверия и открывает доступ к международному рынку [1].

В России одним из первых аккредитацию JCI получило АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) в 2011 г. [2].

ISO 9001 является базовой сертификацией систем менеджмента качества. Как отмечается в научной литературе, сертификация на соответствие требованиям ISO 9001 позволяет медицинским организациям выйти на международный уровень [3].

Примером успешного применения стандарта является компания Booking Health GmbH – первая в мире компания в сфере медицинского туризма, получившая сертификат ISO 9001:2015 [4].

Temos International – специализированная аккредитация для медицинского туризма, базирующаяся в Германии. Организация имеет аккредитацию ISQua EEA по программе Excellence in Medical Tourism and Quality in Medical Care Standards и предлагает оценочные программы для больниц и координаторов медицинского туризма [5, 6]. Типы аккредитации и стандарты качества представлены в табл. 1.

Таблица 1. Типы аккредитации и стандарты качества

Тип аккредитации	Значение	Примеры клиник
JCI (Joint Commission International)	«Золотой стандарт» международной аккредитации	Bumrungrad (Таиланд), Cleveland Clinic (ОАЭ), Mayo Clinic (США)
ISO 9001	Сертификация систем менеджмента качества	Многие клиники
Temos International	Специализированная аккредитация для медицинского туризма	Растущее число клиник в Европе
Национальные аккредитации	Подтверждение соответствия национальным стандартам	Все клиники

Лучшая практика. Наличие JCI-аккредитации повышает доверие иностранных пациентов и упрощает взаимодействие со страховыми компаниями.

1.2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЦЕНТРЫ И ОТДЕЛЕНИЯ

Для эффективной работы с иностранными пациентами медицинские учреждения создают специализированные структурные подразделения.

Международные отделения (International Patient Centers) представляют собой выделенные зоны с персоналом, владеющим иностранными языками, оказывающим полный цикл услуг: от визовой поддержки и трансфера до координации лечения и послевыписного наблюдения [6, 7]. Турецкая сеть Medical Park Hospitals Group демонстрирует лучшую практику, предлагая 24/7 многоязычную поддержку [7].

Свободные медицинские зоны, такие как Dubai Healthcare City (DHCC), создают особые экономические и регуляторные условия для развития отрасли. DHCC – это безналоговая зона, которая обеспечивает упрощенное лицензирование, предсказуемость регулирования и полное иностранное владение в рамках единой экосистемы [8].

Филиалы международных клиник (Cleveland Clinic Abu Dhabi, Johns Hopkins Singapore и др.) позволяют принимать пациентов на высоком уровне в различных регионах мира, укрепляя доверие за счет узнаваемости бренда.

Типы специализированных центров и отделений представлены в табл. 2.

Таблица 2. Типы специализированных центров и отделений

Тип центра	Особенности	Примеры
Международные отделения (International Patient Centers)	Выделенные зоны для работы с иностранцами, отдельный персонал	Bumrungrad International Hospital, Raffles Medical Group
Свободные медицинские зоны	Специальные зоны с упрощенным регулированием	Dubai Healthcare City, International Medical City (Саудовская Аравия)
Филиалы международных клиник	Присутствие мировых брендов в принимающих странах	Cleveland Clinic Abu Dhabi, Johns Hopkins Singapore

Лучшая практика. Создание специализированных международных отделений с отдельным входом, зоной ожидания, персоналом, владеющим иностранными языками.

2. ИНФРАСТРУКТУРА СОПРОВОЖДЕНИЯ

2.1. СЕРВИСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Успех медицинского тура часто определяется качеством немедицинских услуг. В международных клиниках создаются единые пакеты «Медицинский тур», включающие трансфер из аэропорта, помощь в подборе жилья, организацию питания с учетом религиозных и диетических потребностей (халяль, кашрут) и перевод документов.

Компоненты сервисной инфраструктуры представлены в табл. 3.

Таблица 3. Компоненты сервисной инфраструктуры

Компонент	Ключевые элементы
Трансфер	Встреча в аэропорту, комфортабельный транспорт, многоязычные водители
Размещение	Гостиницы рядом с клиникой, апартаменты для длительного проживания, номера для сопровождающих
Питание	Халяль, кашрут, вегетарианское, диетическое меню
Бытовая поддержка	Помощь в оформлении документов, перевод, связь с семьей

Лучшая практика. Создание единого пакета «Медицинский тур», включающего все компоненты сопровождения.

2.2. ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Развитые информационные каналы обеспечивают прозрачность и доступность услуг для пациента. Лучшей практикой является интеграция многоязычного сайта, кол-центра 24/7 и телемедицинской платформы в единую цифровую экосистему. Как отмечается в исследовании по маркетингу медицинского туризма, особую роль играют мобильные приложения, которые позволяют пациентам оперативно получать информацию и управлять своим маршрутом лечения [9].

Компоненты информационной инфраструктуры представлены в табл. 4.

Таблица 4. Компоненты информационной инфраструктуры

Компонент	Функции
Многоязычный сайт	Полная информация о клинике, врачах, ценах на основных языках
Мобильное приложение	Расписание, уведомления, чат с координатором, переводчик
Кол-центр 24/7	Консультации на нескольких языках, помощь в экстренных ситуациях
Телемедицинская платформа	Предварительные консультации, постлечебное сопровождение

Лучшая практика. Интеграция всех информационных каналов в единую платформу с возможностью отслеживания статуса запроса.

3. КАДРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

3.1. ПРОФИЛИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Кадровый вопрос является одним из ключевых барьеров развития медицинского туризма.

Медицинский координатор – центральная фигура, обеспечивающая сквозное сопровождение пациента. В вакансиях в требования к координатору включают высшее медицинское образование и выполнение широкого спектра задач: от анализа истории болезни до синхронного перевода на консультациях [10].

Медицинский переводчик отвечает за точный перевод клинической терминологии. По данным отраслевых источников, координаторы и переводчики – это «ключевое лицо, благодаря которому формируется позитивный имидж нашей страны как международной дестинации по медицинскому туризму» [11].

Специалист по страховым вопросам организует взаимодействие с международными страховыми компаниями. Культурный навигатор помогает пациентам адаптироваться и преодолевать культурный шок [11].

Профили специалистов представлены в табл. 5.

Таблица 5. Профили специалистов

Специалист	Ключевые функции
Медицинский координатор	Сквозное сопровождение, культурное посредничество
Переводчик (медицинский)	Точный перевод на консультациях, перевод документов
Культурный навигатор	Адаптация пациента, помощь в преодолении культурного шока
Специалист по страховым вопросам	Взаимодействие со страховыми компаниями, оформление

Лучшая практика. Многоуровневая система координаторов (стажер → координатор → старший координатор → руководитель службы) с четкими карьерными траекториями.

3.2. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

В России остро стоит проблема кадрового голода в этой сфере: по свидетельству президента Ассоциации медицинского туризма, «нехватка квалифицированных кадров для отрасли – это и есть ключевой барьер развития медицинского туризма» [12, 13].

Однако системная подготовка специалистов уже ведется. НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента запустил программу дополнительного профессионального образования «Координатор по работе с иностранными пациентами» объемом 36 академических часов, ориентированную на работу с пациентами из различных макрорегионов.

Направления обучения и развития представлены в табл. 6.

Таблица 6. Направления обучения и развития

Направление	Форматы
Базовое обучение	Вводные курсы для всех сотрудников (18–36 ч)
Углубленная подготовка	Программы для координаторов (72–144 ч)
Повышение квалификации	Регулярные тренинги, разбор кейсов (ежегодно)
Сертификация	Добровольная сертификация специалистов

Лучшая практика. Создание собственного учебного центра или партнерство с образовательными организациями для системной подготовки кадров.

4. ФИНАНСОВАЯ И ПРАВОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Прозрачное ценообразование и фиксированные пакеты лечения становятся стандартом для клиник, работающих на международном уровне. Турецкий опыт особенно показателен: система фиксированных цен на медицинские туры (включая лечение, трансфер, проживание, перевод и послеоперационное наблюдение) стала ответом на высокий поток иностранных пациентов и стандарт, которого ожидают клиники. Аналогичная практика применяется в ортопедической клинике The CORE Institute, где пациентам предлагается единая фиксированная цена, включающая все медицинские услуги.

Юридическая поддержка включает помощь в оформлении медицинских виз, международных страховых полисов и решении трансграничных правовых вопросов. Примеры клиник показывают: международные отделения активно берут на себя функцию визовой поддержки, выдавая приглашения для пациентов. Развитая правовая система принимающих стран служит основой для доверия иностранных пациентов.

Компоненты финансовой и правовой инфраструктуры представлены в табл. 7.

Таблица 7. Компоненты финансовой и правовой инфраструктуры

Компонент	Функции
Прозрачное ценообразование	Публикация цен на услуги, фиксированные пакеты
Страховые партнерства	Работа с международными страховыми компаниями
Юридическая поддержка	Помощь в оформлении медицинских виз, документов
Этический комитет	Разбор сложных случаев, консультации

Лучшая практика. Внедрение фиксированных пакетов лечения с гарантированной ценой, включающей все необходимые услуги.

Вывод. Азия – лидер. Таиланд, Сингапур, Малайзия, Индия, Турция задают стандарты качества и сервиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд обобщающих выводов и практических рекомендаций.

1. Комплексность инфраструктуры – главный фактор успеха. Лидерство стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Сингапур, Малайзия), Ближнего Востока (Турция, ОАЭ) и отдельных европейских центров (Германия) в сфере медицинского туризма напрямую коррелирует с развитостью всех четырех рассмотренных компонентов: медицинского (аккредитации, специализированные центры), сервисного (трансфер, размещение, питание), кадрового (координаторы, переводчики) и финансово-правового (прозрачное ценообразование, юридическая поддержка). Изолированное развитие какого-либо одного направления не дает устойчивого конкурентного преимущества.

2. Аккредитации и специализированные структуры – базовый уровень доверия. Наличие аккредитации JCI является «золотым стандартом», открывающим доступ к международному рынку и упрощающим взаимодействие со страховыми компаниями. Российские клиники только начинают этот путь (первая JCI-аккредитация получена в 2011 г.), что указывает на необходимость более активного внедрения международных стандартов. Создание международных отделений (International Patient Centers) и свободных медицинских зон (Dubai Healthcare City) позволяет унифицировать сервис и снизить регуляторные барьеры.

3. Сервис и информация – неотъемлемая часть медицинского тура. Пациенты все чаще выбирают клинику не только по клиническим результатам, но и по качеству немедицинских услуг: трансфер, комфортное размещение, учет религиозных и диетических потребностей. Единый пакет «Медицинский тур» становится стандартом. Информационная инфраструктура (многоязычный сайт, мобильное приложение, кол-центр 24/7, телемедицина) обеспечивает прозрачность и доступность, снижая барьеры входа.

4. Кадры – узкое место, требующее системного решения. Кадровый голод в области координации и перевода признается ключевым барьером развития медицинского туризма в России. Профили медицинского координатора, переводчика и культурного навигатора должны быть не эпизодической инициативой, а основой для создания многоуровневой системы подготовки (базовые курсы – углубленная подготовка – повышение квалификации – добровольная сертификация). Положительным примером служат программы дополнительного профессионального образования, запущенные ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», что следует тиражировать и масштабировать.

5. Прозрачное ценообразование и юридическая поддержка укрепляют доверие. Фиксированные пакеты лечения (включая все медицинские и сопутствующие услуги) – лучшая практика, активно применяемая в Турции и ортопедической клинике The CORE Institute. Они исключают скрытые платежи и делают лечение предсказуемым для пациента. Юридическое сопровождение (визовая поддержка, работа с международными страховыми компаниями, разбор сложных случаев этическим комитетом) завершает формирование надежной экосистемы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ

Исходя из проведенного анализа, целесообразно:

- стимулировать прохождение международной аккредитации JCI ведущими российскими клиниками, работающими с иностранными пациентами;
- создать на базе существующих медицинских организаций специализированные международные отделения с выделенным персоналом и отдельной зоной ожидания;
- внедрить единые пакеты «Медицинский тур», включающие лечение, трансфер, проживание, питание с учетом культурных особенностей и постлечебное телемедицинское сопровождение;
- развивать многоуровневую систему подготовки координаторов и медицинских переводчиков, включая программы повышения квалификации и добровольную сертификацию;
- обеспечить публикацию фиксированных цен на основные виды лечения для иностранных пациентов и юридическое сопровождение процессов получения виз и страховок.

Отдельного изучения требуют вопросы экономической эффективности внедрения международных аккредитаций для российских клиник, сравнительный анализ окупаемости инвестиций в сервисную инфраструктуру, а также разработка национального стандарта подготовки координаторов медицинского туризма с учетом специфики въездных потоков из стран СНГ, Китая и Ближнего Востока.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аккредитация Joint Commission International – свидетельство наивысшего качества обслуживания и безопасности пациентов [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Республики Татарстан. – 2017. – URL: <https://minzdrav.tatarstan.ru/index.htm/news/891582.htm> (дата обращения: 10.05.2026).
2. Эксперты АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) делятся опытом подготовки к аккредитации по международным стандартам качества медицинской помощи JCI [Электронный ресурс] // АО «Медицина». – 2021. – URL: <https://www.medicina.ru/press-tsentr/press-relizy/eksperty-ao-meditsina-klinika-akademika-roytberga-podelyatsya-opytom/> (дата обращения: 10.05.2026).
3. Шкарин В.В., Михальченко О.С. Стандарт качества ISO 9001 как одно из условий для выхода поставщиков медицинских услуг на международный уровень // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – С. 100–102. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/standart-kachestva-iso-9001-kak-odno-iz-usloviy-dlya-vyhoda-postavschikov-meditsinskih-uslug-na-mezhdunarodnyy-uroven> (дата обращения: 10.05.2026).
4. Booking Health GmbH: первый в мире сертификат ISO 9001:2015 в сфере медицинского туризма [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2017. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3521080> (дата обращения: 10.05.2026).
5. Temos International GmbH. About us [Электронный ресурс]. – URL: <https://temos-worldwide.com/about-us/> (дата обращения: 10.05.2026).
6. Temos International GmbH. International Healthcare Accreditation [Электронный ресурс]. – URL: <https://temos-worldwide.com/> (дата обращения: 10.05.2026).
7. Medical Park Hospitals Group. International Patient Center [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.medicalpark.com.tr/en/patient-guide/international-patient-services-center> (дата обращения: 10.05.2026).
8. Dubai Healthcare City Authority [Электронный ресурс] // CB Insights. – 2026. – URL: <https://www.cbinsights.com/company/dubai-healthcare-city-authority> (дата обращения: 10.05.2026).
9. Грудцын Н.А., Чистобаев А.И. Маркетинговые стратегии продвижения на глобальный и региональные рынки медицинского туризма // Географический вестник. – 2024. – № 3. – С. 162–177. – DOI: 10.17072/2079-7877-2024-3-162-177 (дата обращения: 10.05.2026).
10. Координатор по работе с иностранными пациентами: Учебно-методическое пособие / Е.И. Аксенова, Е.В. Чернышев, Г.Д. Петрова. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2022. – 142 с.
11. Социально-культурные особенности пациентов, исповедующих ислам / Г.Д. Петрова, Е.И. Аксенова, Е.Е. Алтынкович. – Электрон. текстовые дан. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2025. – 176 с.
12. Ассоциация медицинского туризма и экспорта медицинских услуг. Запуск нового учебного цикла по подготовке координаторов по медицинскому туризму [Электронный ресурс]. – URL: <https://medical-russia.ru/zapusk-novogo-uchebnogo-czikla-po-podgotovke-koordinatov-po-meditsinskomu-turizmu/> (дата обращения: 10.05.2026).
13. Аксенова Е.И. Экспорт медицинских услуг / Е.И. Аксенова, Г.Д. Петрова, Е.В. Чернышев, Н.Н. Юдина. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2020. – 272 с.

Научное электронное издание

Аксенова Елена Ивановна, **Петрова** Галина Дмитриевна

ИНФРАСТРУКТУРА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА

Корректор: Л.И. Базылевич

Дизайнер-верстальщик Д.И. Миронова

Объем данных 0,3 Мб

Дата подписания к использованию: 09.06.2026

URL: <https://niioz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/obzory/>

ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»,
115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 9
Тел.: +7 (495) 530-12-89
Электронная почта: niiozmm@zdrav.mos.ru

MOCKBA
2026